



NAME: Fernanda Brandao
ALTER: 27
BERUF: Sängerin, „DSDS“-Jurorin

„Die möchte man doch in heißer Unterwäsche sehen, oder?! Sehr süßes Lächeln und sexy Attitude. Einfach nur toll!“

Thomas Rath



„Sehr sexy Ausstrahlung. Aber für den Laufsteg wäre sie definitiv viel zu klein. Sie könnte aber gut für einen karibischen Rum oder einen Schokoriegel mit Kokosgeschmack engagiert werden“

Thomas Hayo

NAME: Sylvie van der Vaart
ALTER: 32
BERUF: Moderatorin

„Beauty, Haare, Mode – sie ist für alles geeignet und könnte selbst Joghurt verkaufen, wenn sie mit ihrem süßen Akzent Werbung dafür macht“

Thomas Rath

„Sylvie könnte Werbung für alle natürlichen Beautyprodukte machen, denn sie hat ein strahlendes Lächeln, schöne Haut und gesundes Haar. Für eine Marke wie Olaz wäre sie super geeignet“

Thomas Hayo



NAME: Alessandra Pocher
ALTER: 28
BERUF: Schmuckdesignerin

THOMAS HAYO: „Sie kenne ich persönlich, denn sie hat in New York gelebt. Ehemalige Tennisspielerin, also ein bisschen sportlich. Und ihr Mann ist ja angeblich fußballverrückt, daher war sie in einer Kampagne als Maskottchen für Hannover 96.“
THOMAS RATH: „Ich sehe sie ideal besetzt als Model für Kleider für Frauen um die 40. Das könnte ganz gut passen.“



NAME: Lilliana Matthäus
ALTER: 23
BERUF: Model

THOMAS HAYO: „Die sieht ein bisschen verrückt aus. Da schwebt mir was im Strapsbereich vor. Sexy Unterwäsche vielleicht. Der würde ich nämlich abnehmen, dass sie die auch privat trägt.“

THOMAS RATH: „Eines wird sie jedenfalls definitiv nie machen können: Werbung für High-End-Fashion!“



NAME: Indra
ALTER: 31
BERUF: Schlägerin

THOMAS RATH: „Katzengerber. Das ist das Oktoberfest, sie ist ungeeignet, wenn sie Sprengung würde“

THOMAS HAYO: „Beauty-Werbung tauglich, aber bester Molkereiprodukt“

Thomas Rath (l.) und Thomas Hayo besuchten uns in der Redaktion und checkten die deutsche Damen-Elite

„athische Aussehen, die sie als Model, aber rosa Kostüm“